

# 사회적 농업의 의의와 확산 전략

김정섭 / 한국농촌경제연구원 연구위원

2020년 11월



- 논의의 배경
- 왜 지역공동체에 바탕을 두어야 하는가
- 사회적 농업 정책의 추진 현황과 과제
- 지역공동체-기반 사회적 농업 확산 전략

## [논의 배경]

### ■ 사회적 농업이란?

- 계약에 기초한 노동을 수행할 능력이 부족한 이의 노동통합을 지향하거나, 불리한 여건에 있는 이들이 재활·교육·돌봄 등을 촉진하거나, 아동이나 노인 등 특정 집단에게 지원 서비스를 제공하려는 목적을 지닌 영농 실천
- 사회적으로 배제된 이들을 사회 안으로 끌어 안는 농업 실천

### ■ 사회적 농업 활성화 지원사업

- 현재 30개 사회적 농장에 보조금 지원, 2018년에 시작

### ■ 농장 단독으로 실천하기 어려움, 확산 전략 필요







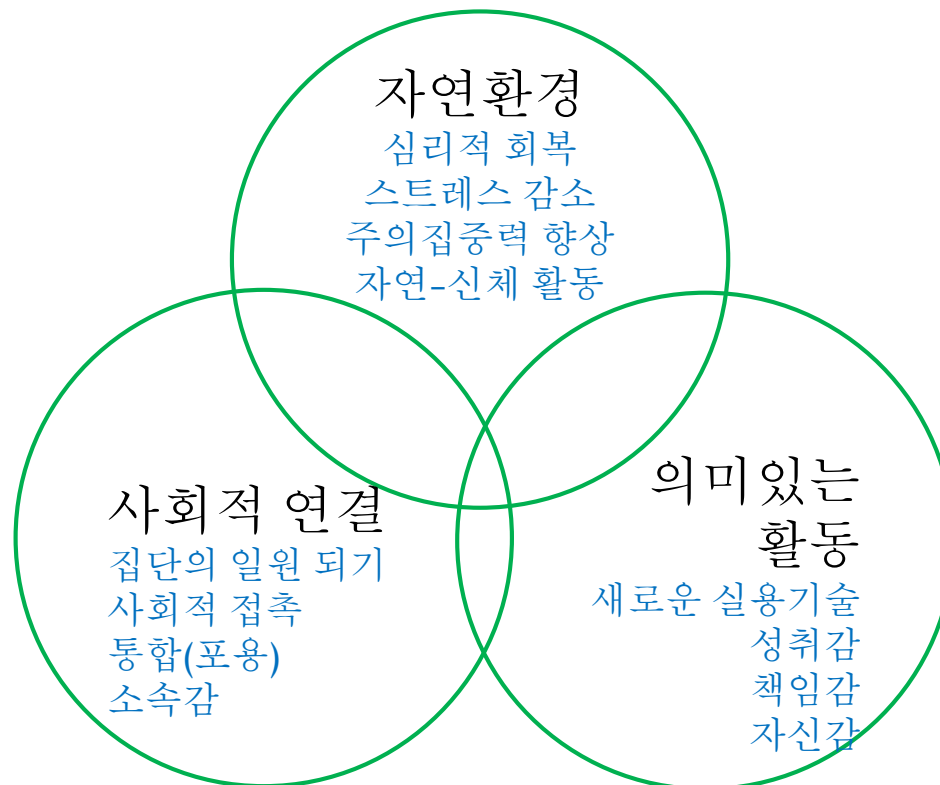
## [논의 배경]

- 농촌 지역공동체의 여러 구성원의 연대·협력이 중요
  - 농식품부 ‘사회적 농업 활성화 지원 사업’의 초기 지향
  - 광역지자체(충남, 제주)의 정책도 연결망(network) 강조
- 외국에서도 사회적 농업 실천의 주체는 지역공동체
  - 이탈리아: 주민이 출자하는 사회적 협동조합 기반
  - 아일랜드: 농촌 지역공동체 주민의 자원활동 연결망 기반
- 사회적 농업에서 ‘사회’의 구체적 실체는 지역공동체

# [왜 지역공동체에 바탕을 두어야 하는가]

## ■ 사회적 농업의 성격

- 다기능 농업 (multi-functional agriculture)
- 농업과 지역사회 복지의 혼종성 (hybridity)
- 전문적 직능 육성이 아니라, 사회적 관계 복원을 지향



## [왜 지역공동체에 바탕을 두어야 하는가]

### ■ 현실적 이유

- 사회적 농장 운영의 경제적 지속가능성
- 사회적 농업 활동 참여자 편익 고려, 참여자/농장 비율 제고
- 사회적 농업 활동 참여자와의 관계 형성을 위한 초기 접촉
- 사회적 농장이 감당해야 할 다양한 기능과 역할
- ‘부문정책’이 아닌 ‘농촌정책’, 사회적 농업의 목표
  - ✓사회통합(포용) 이념의 확산
  - ✓사회혁신 사례 창출
  - ✓농촌에서 사회적 경제 확장의 토대



# [왜 지역공동체에 바탕을 두어야 하는가]



# [사회적 농업 정책 추진 현황과 과제]

여러 사회적 농장의 네트워크 (6개소)	협동조직 형태의 단독 사회적 농장(12개소)	농가 혹은 소규모 법인 형태의 단독 사회적 농장(11개소)
<p>제천(농업회사법인청년마을/전)*                      황성(언니네텃밭/교·일)*                      무주(반햇소영농조합법인/돌)*                      곡성(항꾸네협동조합/교)                      익산(우리들의정원농업회사법인/돌·일)*                      홍성(협동조합 행복농장/돌·일)</p>	<p>원주(원주생명농업/돌)*                      영광(여민동락영농조합법인/교·일)*  <b>임실(선거웰빙푸드영농조합법인/돌·일)</b>                      완주(사회적농업네트워크/전)*  <b>나주(화탑영농조합법인/전)</b>  <b>울주(금곡영농조합법인/돌)</b>                      화성(자연과함께하는농장/돌·일)                      강화(농업회사법인 콩세알/돌)  <b>세종(진여울영농조합법인/돌)</b>  <b>세종(목인동영농조합법인/돌)</b>  <b>경산(바람햇살 영농조합법인/교·돌)</b>                      해남(야호해남영농조합법인/돌)</p>	<p>보은(농업회사법인 성원농장/전)                      청주(농업회사법인닥나무와종이/돌)                      완주(키울협동조합/돌)*                      장성(농업회사법인 옐로우창농/돌)                      청송(농업회사법인해뜨는농장/교)                      거창(수송대밭효마을영농조합법인/돌)*                      함양(호미랑 농업회사법인/돌)                      제주(농업회사법인 밥상살림/교)*                      대전(주식회사 손수레/돌·일)                      공주(농업회사법인 아띠/돌)                      청양(농업회사법인 청양푸드/돌)</p>

## [사회적 농업 정책 추진 현황과 과제]

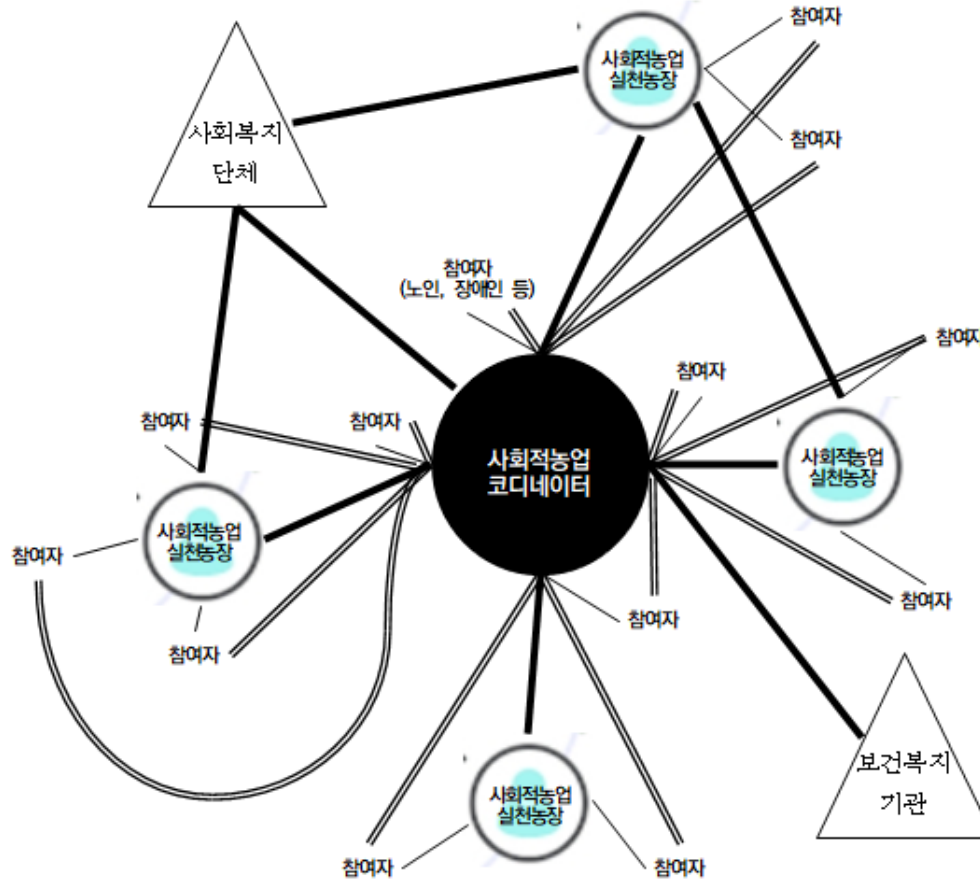
- 지역에서 농업인과 비농업 분야 행위자 협력 시도
  - 현재까지 긍정적 결과
  - 마을만들기 조직, 사회적 경제 조직 연합 등과 연대
- 사회적 농업을 실천하려는 농민의 집합적 활동 촉진
  - 읍면 또는 시군 수준에서 사회적 농장 연결망 구성
  - 중장기적으로는 지역공동체에서 사회적 협동조합 설립

## [지역공동체-기반 사회적 농업 확산 전략]

- 사회적 농업을 실천할 농업인 그룹 형성/네트워킹
- 사회적 농장 네트워크와 지역내 사회복지 등 타 직능분야 기관·단체의 연결, 협력, 연대
- 지역 내 ‘사회적 농업 네트워크’의 학습 촉진
- 지역의 필요에 맞는 사회적 농업 실천계획 수립
- 사회적 농업 실천을 조율할 상근 코디네이터
- 저급 수주에서 사회적 농업 포럼 운영(학습 후



# [지역공동체-기반 사회적 농업 확산 전략]



- 사회적농업 서비스(돌봄, 교육, 일자리 등)
- 협력(정보교류, 자원 제공 등), 조정
- == 사례관리(관할, 상담, 농장-보건복지기관 연계, 개인기록 유지 등)

감사합니다!

[jskkjs@krei.re.kr](mailto:jskkjs@krei.re.kr)

